

# 湖南省大学生研究性学习和创新性实计划 项目 申 报 表

项目名称: 非物质文化遗产“浏阳花炮”文化“走出去”的动漫创新设计				
学校名称	长沙理工大学			
学生姓名	学 号	专 业	性 别	入 学 年 份
胡振钢	201671140118	数字媒体艺术	男	2016
熊新招	201671140105	数字媒体艺术	女	2016
王 晨	201671140119	数字媒体艺术	男	2016
金天吉	201671140120	数字媒体艺术	男	2016
刘心宇	201671140108	数字媒体艺术	女	2016
指导教师	刘麟君	职称	讲师	
项目所属一级学科	艺术学	项目科类(理科/文科)		文科
<p>学生曾经参与科研的情况</p> <p>1. 负责人胡振钢：“数媒创意工作室”骨干成员，参与长沙理工大学 60 年校庆、校友集体婚礼、湖南省数字媒体艺术教育高峰论坛等大型活动的组织及摄影摄像工作。参加校级各类比赛获得多项奖项。校级科技立项负责人。导演视频短片《我们的时代》获好评。擅长 Maya、zbrush、substance painter、AE、Pr、Ai、C4D 等诸多软件，自主设计了系列游戏背景和建筑的作品《梦想家园》。擅长策划、组织团队，责任心极强。</p> <p>2. 成员熊新招：擅长策划、编剧、分镜头台本设计、其玄幻小说《碎碎星河》曾获得网络文学节优秀奖，一度被“兰语书院”网站评为最受欢迎、点击率最高奖。2017 年中篇叙事小说《沧海之中云帆带着风》受多个网站邀约发表。受邀参与大型国产动画片《水浒传奇》（制作中）剧本创作。在湖南“一 call 即发”网络公司成立品牌宣传部，制作多种风格的企业文化宣传片、招聘宣传片等，多次策划大型公司活动，网络直播观看量高达 5 千人。导演、拍摄视频短片《寻梦》、《To Die》等。</p>				

3. 成员刘心宇：善于艺术策划、设计、制作，曾获专业排名学院第一，任职于设计学院学工部设计部副部长，曾多次被其他学院受邀制作平面设计，如汽机学院“毕业签名墙”。参与校级比赛荣获多项奖项，并在多个网站发表，2017年暑假期间受武汉市依翎服装厂邀约参与服装排版设计，2017年于湖南一call即发网络科技有限公司成立品牌宣传部，为其树立企业品牌形象，创作了26张系列app开启页动画——《春夏秋冬》，获得社会人士好评。于2017年获得Adobe影视后期世界级认证证书。

4. 成员王晨：精通AE、Pr、Maya、C4D、Realfow等多种专业软件，作品《大宇宙》获得驻马店市大学生创意动画比赛优秀提名奖。曾获得校园周边设计比赛二等奖，参与校级科技立项的多个项目的制作与策划。二维、三维动画制作能力熟练，其三维作品《东方》发表在各大网络平台，点击率高达70%。受邀成为湖南省“一call即发”网络公司长期摄影师、动画师，拍摄作品《一叩即发》等。

5. 成员金天吉：精通各类设计软件，作为主创人员参与湖南娄底农商银行智慧项目网点软件设计。参与校级比赛科博会、青砖大戏海报设计等媒体设计，其摄影作品《彩云之南》曾获得中原地产校园创意大赛优秀奖、兰州市大学生网络平面创意大赛三等奖。在长理书签设计大赛中其作品《领悟》获二等奖。宣传片《你好，青砖》，创作平面海报《你好疯子，你好打劫》、《暗恋桃花源》等，导演话剧《暗恋桃花源》、视频短片《妄想》等。参加创维杯制作定格动画《定格创维》、MG动画《氦3核聚变发电》等。

皆为“数媒创意工作室”成员和湖南非遗保护志愿者，热爱专业，成绩优秀。关注“一带一路”的国家发展战略，热爱非遗，熟悉长沙地域文化。

#### 指导教师承担科研课题情况

指导老师刘麟君，数媒专业教师，专于“非遗”利用研究。“湖南非遗中心实践基地”负责人，创立“数媒创意工作室”。主持省级科研项目《基于数字媒体艺术的湖南非遗保护利用研究》与教改项目《以“非遗”传承创新为特色的数媒实践教学体系改革研究》。参与多项国家级、省级、校级科研和教研项目。刘老师理论功底扎实，指导学生实践项目经验极为丰富，以创意策划见长。

自2012年来指导完成**国家级**大学生创新项目有《长沙“火神庙会”为核心的“非遗”主题手机游戏开发》并创作PC端和手机端非遗游戏且发表论文；**省级**大学生创新项目有《湖南“湘莲”品牌卡通动漫形象设计与推广》；**校级**大学生创新项目有《长沙天心阁历史典故数字绘画创作》、《湖南“夜郎文化”在动画创作中的应用》、《袁隆平动漫形象创意研究与实践》、《中国花炮博物馆网站设计》、《基于AR技术的湖南梅山傩面具数字读物设计》。还指导完成了《长沙火神庙会数字绘本设计》、《长沙铜官窑纪录片创作》、《长沙望城剪纸传承人田野调查》、《“切糕王子”创业动漫故事创意设计》等九项校级科技立项及“挑战杯”竞赛。指导学生动画及微电影作品（《许愿正解》、《疯狂厕所》、《夜郎王多同》、《神秘的拉卜楞》等等）获得了多项全国赛事的奖项。

项目研究和实验的目的、内容和要解决的主要问题

## 研究背景

### 1. 十九大推进“一带一路”

2017年中国GDP占世界经济比重已高达15%。随着中国崛起稳稳成为了世界第二大经济体，中国高铁、中国核电、中国电商、中医药等纷纷走出国门，成为代表国家形象的“中国名片”，走到了世界舞台中央。十九大的召开，标志着中国特色社会主义正迈向一个新时代。十九大报告中强调要实施共建“一带一路”倡议，倡导构建人类命运共同体、“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采”等具体措施，给我们指明了前行的方向。文化是民族的血脉，是人民的精神家园。党中央和国务院2017年《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》明确指出弘扬中国文化是一件势在必行的事情，让更多体现中华文化特色、具有较强竞争力的文化产品走向国际市场，讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色、展示好中国形象都是十分必要的。

### 2. 湖南融入“一带一路”建设

湖南地处“一带一部”，在对接“一带一路”建设中具有天然优势。2017年湖南省政府关于《湖南省对接“一带一路”战略行动方案》强调湖南是一个以文化产业为支柱产业的文化大省，是推动湖南融入“一带一路”建设的重要力量。在“一带一路”的推进下2017年上半年，湖南文化产品进出口总额达到7.67亿美元，增速居全国前列。其中烟花爆竹、湘绣、醴陵瓷、黑茶等产品国际竞争力较强，在东南亚、拉美、俄罗斯等“一带一路”国家和地区市场占有率较高。浏阳烟花出口占全国的比重更是超过了50%，形势喜人。湖南文化创意产业走出国门，前景广阔，大有可为。

### 3. 长沙作为“世界媒体艺术之都”的良好契机

2017年长沙被评为“世界媒体艺术之都”，作为“世界媒体艺术之都”也更应该以此为契机将优秀的湖湘文化推向世界舞台，利用数字媒体领域创造更多艺术附加值的数字艺术作品，多元化的阐述“非遗”，也为大众提供更便捷的了解“非遗”的途径，响应“一带一路”战略，为传播我国优秀文化做出贡献，为长沙添光彩。

### 4. 我校合办孔子学院的独特渠道

在“一带一路”的战略下，海外交换生、《汉语桥》等诸多与国外交流的渠道是越拓越宽。如我长沙理工大学与利比里亚大学、黑山大学等合作建立了孔子学院，很多外国友人表示了对中国仰慕与兴趣。孔子学院的成功案例，也让我们明确了中华文化可以走出去。中国许多地区都孕育出了一系列富有特色的文化，如同湖湘孕育出的“花炮文化”，其内涵相对应的经济产业在全世界都占据着极大比例。花炮作为世界公认的祝福与喜庆的符号，在未来中国文化“走出去”的战略中也应该占有一席之地。

## 5. “后非遗”时代的迫切要求

许多非遗相继被列入国家级项目后,标志着已经进入了后非遗时代。非遗应该传承什么、怎样传承、如何保护,都是有待思考的问题。湖南独特的自然资源和人文环境孕育的“非遗”资源十分丰厚,现有 118 项国家级“非遗”项目,是全国“非遗”大省。“浏阳花炮”是湖南的重要经济、文化支柱。“浏阳花炮”文化品牌以 1 071.4 亿元的价值在工艺美术榜中位居首位。花炮产品虽享誉世界,但是人们普遍认为花炮仅仅是一种娱乐产品,而忽视其文化内涵。花炮行业并没将花炮产品与花炮文化、现代动漫技术结合起来进行推广,造成了“经济超前,文化滞后”的困境。突破和转变固有观念,放眼域外,创新推广,已成为当务之急。

青年兴则国家兴,青年强则国家强。我们作为新一代的大学生有责任“担负起新的文化使命”,蓬勃的盛世国运也为年轻的动漫人提供了广阔的文化舞台,基于以上背景,我们提出了《非物质文化遗产“浏阳花炮”文化“走出去”的动漫创新设计》项目,希望能够为探索湖湘非遗走出去尽绵薄之力,为动漫企业走向域外提供有益的借鉴。

### 研究目的

#### 1. 响应国家“一带一路”战略要求

“非遗”是中国传统文化的重要组成部分,其精髓当以传承和传播。在 2013 年中国文化品牌评选活动中,浏阳花炮位列第五入选“中国二十大加工品地理标志”。本项目以浏阳花炮始祖李畋为代表的湖南非遗项目作为文化根基,以动漫以及动漫衍生品的形式,结合创新使传统非遗重新焕发新的魅力。以动漫及动漫衍生品作为媒介,响应“一带一路”策略,促进湖湘文化的被更多人所知,使大家开始关注并且热爱新时代下的以“花炮文化”所代表的中国文化。

#### 2. 让湖湘文化走出去

湖湘文化作为我国传统地域文化的典型代表,既彰显着深厚的传统文化历史积淀,又对构建社会主义核心价值观有着独特的当代意义。省政协委员、中南大学教授杨雨在 2018 省政协十二届一次会议上提出“我们把主要精力放在湖南旅游宣传以及诸如湘绣、花鼓戏等具体工艺品、演艺展示上,但在对湖湘文化的精神内涵予以诠释并开发相应的传播产品方面并没给予足够重视。”杨雨委员表示要使湖湘文化精神在域外和海外普通民众中得到广泛接受,就必须将其转换成形象化、通俗化、故事化的文化产品,否则就不能解决经典传播与受众接受之间的“隔阂”。花炮文化作为湖湘非遗的杰出代表,具有较大的影响力,如若能够发掘转化为动漫文化产品,定能贯彻实施省政府对接“一带一路”行动方案,使湖湘非遗——花炮文化走出去。

### 3. 动漫助力非遗创新传承

动漫产业是一集娱乐和教育功能且可塑性极强的产业，如今动漫文化逐渐成为主流文化。2006年中国动漫产业产值为140.75亿元，截至2016年底中国动漫产业产值达到1320亿元，十年间翻了10倍。这些数据表明了动漫产业在现代生活中不可或缺的地位。但动漫与非遗的结合却是少之又少。这为本项目提供了发展的可能和空间。而非遗与动漫两者是相辅相成的，非遗作为中国文化的优秀载体，为动漫的创作提供了巨大创作内容。数字动漫通过自身丰富的渲染力和亲和力，为非遗的传播提供了巨大的优势。近些年我国已进入“后非遗时代”，伴随着我国动漫产业的蓬勃发展，也为非遗的传播提供了新的机遇。通过动漫的流行性、教育性、虚拟性、交互性、社交性等属性，探索“后非遗时代”下“非遗+动漫”的新模式，从而实现对非遗的创新与传承。

### 4. 推进国际传播能力建设，讲好中国故事

面对着西方文化的强势入侵，中华文化多年来处于尴尬的疲软态势。随着中国国力的日益昌盛，国人们重新拾回了文化自信，国家文化软实力显著增强，中华文化影响更加广泛深入。譬如来华留生日渐增多、孔子学院在许多国家开花结果就是很好的例证。这对动漫设计师提出了新的历史使命，面对域外受众，讲好中国故事，积极加入到推进国际传播能力的建设中。

## 研究内容

#### 1. “一带一路”战略下湖南浏阳花炮文化价值研究与弘扬花炮文化的必要性研究

丰富内涵：花炮文化是独特的文化现象，古老的文化遗产，文化艺术的结晶；  
文化心理：燃放花炮是悠久的民俗，情感的宣泄，友谊的纽带，思亲的表达；  
表达形式：求新求变；融合互通；吉祥欢乐；美丽高洁；  
必要性：传承优秀传统文化的需要；参与经济竞争需要；产业持续发展的需要。

#### 2. 花炮文化中动漫素材的提取研究

如：花炮始祖李畋的价值发掘（借鉴木匠始祖**鲁班**的开发案例）；《爆竹问世》故事改编；神话、民间故事《爆竹驱魃》、《纸爆问世》、《鞭炮祝寿》的整理发掘等。

#### 3. 中国元素（含非遗）优秀动漫作品及衍生品调研与当下成功动漫作品案例分析（如蔡志忠诸子百家系列、翁劼《林教头风雪山神庙》、赵易《八里沟》等作品）

#### 4. 域外动漫受众的文化差异、审美趣味与接受度调查

目标受众主要设定为普通域外受众群、利比里亚受众群和黑山受众群（以利比里亚和黑山为重点），通过来华留学生群体和孔子学院渠道，分别予以调查分析研究，充分了解文化差异和受众的审美趣味，增强和扩大创作者国际视野，做到有的放矢。

#### 5. 创新动漫及衍生品创意设计与制作

### 研究意义

#### 1. 中华优秀传统文化走出去的积极尝试

中国作为文化泱泱大国，五千年文明给后人留下无尽的探索与思考的空间。湖南作为文化强省，更是一座非遗与传统文化的宝库，能挖掘的资源数不胜数。

“花炮文化”作为湖南乃至中国优秀传统文化的重要代表，千百年来寄托着人们美好向往，传承着中国文化的文脉，服务现代人们精神文化生活，促进社会共享。我们应当加强花炮文化的建设，在“一带一路”的背景下让花炮文化走出去。作为新时代的大学生更应该响应国家政策号召，为祖国的文化建设做出自己的贡献。

#### 2. 建设“世界媒体之都—长沙”贡献力量

湖南省政府《数字湖南规划》和《数字湖南建设纲要》，提出发挥信息技术优势，推动数字文化繁荣发展的重大任务。2017年长沙被评为媒体艺术之都，通过“花炮文化”作为文化载体，通过媒体技术与艺术，将优秀的传统文化推陈出新，向世界展示中国的“花炮文化”，感受“花炮文化”带来的精神提升。增强文化自信和文化软实力，讲好长沙故事，为建设“世界媒体之都长沙”贡献力量。

#### 3. “非遗”+动漫的新探索

动漫作为一种寓教于乐的形式，在当下十分流行。动画能通过独特的形式能给人容易理解和亲近的感觉，近些年来我国动漫行业增值明显，中国自主出品的多部动漫在中国乃至世界动漫市场中都取得了良好的成绩，但涉及“非遗”等相关内容却极为少见。而本项目将浏阳花炮始祖李畋的形象及故事新编与动漫的形式结合创造，力求探索一个“非遗”+动漫的新模式。动漫用质朴简单的方式十分出色的表现出事物所具有的内涵，更容易被大众所接受，同时动漫也能够与“非遗”完美结合，让观众在观赏的同时潜移默化的接受并且认同动漫所具有的内在含义，从而实现对非遗的创新性传承。

#### 4. 探索动漫作品传承非遗资源的创作规律和方法

台湾动漫大师蔡志忠苦心孤诣创作的中国“诸子百家”系列漫画书如《庄子说》、《老子说》、《孔子说》等，全球有45个翻译版本，销售了4000多万本，将中华文化推向了全球，享誉世界。这个成功的案例给项目组以极大极好的启发。立足于传统的“花炮文化”，并以花炮始祖李畋为突破口，结合数字动漫艺术与技术，运用打破时空、重塑历史人物重构历史与当代事件的故事新编等创意方法，将李畋、花炮文化结合剪纸、皮影戏等多个传统元素有机结合，通过动漫形式使国家级非遗项目“浏阳花炮”文化“走出去”。创作新内涵的花炮文化的动漫产品，让中国优秀非遗文化能够有更广阔的天空。

#### 拟解决的问题

本项目的实施，旨在将花炮文化赋予“一带一路”战略背景下的新含义，使花炮文化所代表的“非遗”文化能够真正走出去被海内外受众接收。通过对“花炮文化走出去”为主旨进行非遗动漫创作几个阶段的分析研究，找出急需解决的问题。

1. 以国家“一带一路”的战略思维重新解读“花炮文化”的内涵，发掘开拓出其中契合时代发展需要、“古为今用，中为洋用”的价值所在。

2. 在“湖湘文化走出去”的背景下，改变过去仅靠“花炮产品”打天下的单向传播方式，勇于创新，通过数字动漫及衍生品将“花炮文化”推向前台，争取扭转花炮文化发展滞后的局面。

3. 如何在对外传播中讲好中国的非遗故事是本项目的重中之重和“命门”所在。拟研究借鉴著名导演李安《卧虎藏龙》、张艺谋《黄土地》、陈凯歌《霸王别姬》、蔡志忠《诸子百家》等创作思路和方法，既大胆创新又贴近观众，既传统又有现代感，将花炮始祖李畋为代表的花炮文化，通过对中外文化的求同存异，创造性地转化成海外大众容易接受乃至喜闻乐见的形象化、通俗化、故事化的动漫作品，创新传承“非遗”文化，助力提升中华文化软实力。

## 国内外研究现状和发展动态

### 1. “后非遗时代”的忧与乐

如今国内在受到消费文化和自媒体时代的冲击下，非遗文化被消费文化的产物所蚕食。随着“后非遗时代”的到来，对于如何保护非遗、怎样合理继承发展非遗的也出现了许多新状况。如对于“非遗”过度商业化，不仅对传播“非遗”没帮助，甚至对“非遗”文化进行了再度破坏，将“非遗”本身所蕴含的精神内涵随意添油加醋，使“非遗”文化变了味。当下传承和创新非遗文化也面临着巨大的挑战。但近年来也不乏成功的案例。2008年北京奥运会开幕式融入“非遗”的表演；2010年上海世博会“清明上河图”的动画演示都获得了世界性的称誉；2017年在“世界非遗”南音表演《南音随想》以充满闽南风情，最高水准演绎的“世界非遗”项目、中国最古老的传统古乐，惊艳了全世界。2018首届中国非遗春晚”在江苏南京拉开帷幕，非遗项目太原锣鼓，技艺超群、变化多端的传统面食得到了观众的一致好评。这对于本项目都有很好的借鉴意义。

### 2. 动漫朝阳产业的呼唤

近年来伴随着“一带一路”与走出去战略的实施，我国的文化产业也蓬勃兴起，其中动漫产业尤为突出。随着90后逐步进入社会，年轻人消费方式的变迁、知识产权保护逐步完善和资本的不断涌入，动漫文化逐渐成为主流文化的不可或缺的一部分。截至2016年底，中国动漫产业产值达到1320亿元，相比十年前已经翻了10倍。由此可见动漫产业将成为我国文化产业中不可缺少的中流砥柱，动漫设计师有着广阔的舞台。

### 3. 浏阳花炮保护利用的相关研究

浏阳花炮作为湖南的地标，其傲人成就的开始可以追溯至北宋年间，如今浏阳花炮在国内外大放异彩。浏阳花炮作为民俗文化的代表之一，它融合了烟火的视觉艺术和美学价值。花炮作为中国四大发明之一的火药的延伸品，应当与中国的瓷器相提并论。花炮祖师爷浏阳人李畋发明花炮以来的近1400年的时间里，浏阳花炮逐渐积淀了越来越丰富的文化基因，可谓是极富内涵的非遗文化。如“敢为天下先”的湘人气魄、勤劳智慧的工匠精神、诚信为本的经营道德、包容多元的开放情怀、推陈出新的价值取向……这些文化的印记将使得浏阳花炮在“走出去”的过程中更有力度、更有温度、更有厚度。关于花炮文化的著作主要有宋燧文编著的《中国花炮文化博览》、《中国花炮始祖李畋》，谭仲池编著的《星空的灿烂诗画：中国花炮源起与浏阳花炮发展》和魏平的著作《湖湘文库一湖南花炮》。论文方面主要有黎建的《弘扬李畋精神再造花炮辉煌》、廖祺澍的《新媒体时代浏阳花炮“走出去”传播策略浅析》、魏平的《花炮文化的高度将决定花炮产业的高度》为数不多的几篇。他们在书和文章中共同认为花炮包含着繁富深邃的文化内涵，是中华民族文化的载体，是全人类和平发展的象征，提出弘扬花炮文化具有巨大的价值，但是也提出缺乏一定的途径和措施。关于花炮文化的动漫创作检索至今仍是一片未经开垦的处女地。

#### 4. 孔子学院域外传播的研究

长沙理工大学合办的黑山大学孔子学院的成立，恰逢中国企业中标承建黑山南北高速公路。为迎接揭牌仪式，也为了中国经济、文化联手与黑山人民的往来互动，黑山大学孔子学院举行了一系列宣传活动。其中特别制作的视频《中国人在黑山》在仪式上播出，为仪式增添了一道亮丽的风景，反响极好。非洲民众目前对中华文化的认知仅仅限于两龙（李小龙、成龙），开拓空间极为广大。据了解不仅仅在黑山和利比里亚，国外很多国家和地区都对我国的文化抱着憧憬和渴望了解的意图。从孔子学院总部/国家汉办官网获悉，截至2017年12月31日，全球146个国家(地区)建立525所孔子学院和1113个孔子课堂。孔子学院全球遍地开花的例子已经充分证明了我国传统文化走出去的可能性。所以本项目也将受众主体侧重定位于来华留学生与对中国文化感兴趣的孔子学院的学生，通过以花炮始祖李畋所代表的“花炮文化”塑造成一个海外大众喜闻乐见的文化大使形象，让更多的海外民众能感受到花炮文化的内涵，也对中国文化产生兴趣。

“浏阳花炮”作为湖湘文化的代表，在“一带一路”与“走出去”的时代背景下更应该有着崭新的发展方式，2017年长沙被评为媒体艺术之都，这对花炮文化来说无疑是一个最好的传播途径与方法，“花炮文化”好比一座巨大的精神宝库，但我们发掘得少之又少，我们将利用花炮文化作为基石，以花炮祖师爷李畋作为文化大使，制作出创意方案和动漫作品。可以预见，在“一带一路”与“走出去”的战略背景下，随着数字媒体技术不断发展，“花炮文化”必定在不久的将来大放异彩，绽放在世界之林。

#### 参考文献：

- [1] 人民日报评论部. 习近平讲故事[M]. 北京. 人民出版社, 2017
- [2] 关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见[N] 人民日报 2017-01-25
- [3] 湖南省对接“一带一路”战略行动方案(2015-2017年)[N] 湖南日报 2016-10-18
- [4] 徐美辉. 湖南非物质文化遗产概述[J]. 湖南文化遗产. 2013(2)
- [5] 陈泽琿. 长沙民间艺术[M]. 北京: 五洲传播出版社, 2008, 3
- [6] 宋燧文. 中国花炮文化博览[M]. 长沙: 湖南美术出版社, 2002
- [7] 宋燧文. 花炮文化[J]. 花炮科技与市场, 2010(8)
- [8] 黎建. 弘扬李畋精神再造花炮辉煌[J]. 花炮科技与市场. 2015(9)
- [9] 廖祺澍. 新媒体时代浏阳花炮“走出去”传播策略浅析[J]. 科技传播 2016(7)
- [10] 魏平. 花炮文化的高度将决定花炮产业的高度[J]. 花炮科技与市场. 2016(3)
- [11] 王颖. 非物质文化遗产传承与动漫的结合[J]. 影视传媒. 2017(5)
- [12] 段胜峰. 利比里亚大学孔子学院现状及发展分析[J]. 长沙理工大学学报 2016(3)
- [13] 赵磊. 如何讲好“一带一路”故事[J]. 对外传播. 2016(3)
- [14] 周鑫宇. 中国故事怎么讲[M]. 北京. 五洲传播出版社, 2017
- [15] 蔡志忠. 天才与巨匠—漫画大师蔡志忠的传奇人生[M]. 北京. 中信出版社, 2016
- [16] 杨晓林. 奥斯卡最佳动画短片分析[M]. 北京. 中国传媒大学出版社, 2015

本项目学生有关的研究积累和已取得的成绩

### 研究积累

1. 项目须成员们大一阶段就主动申请成为湖南省非遗志愿者，积极参与“文化遗产日”的“非遗进校园”、醴陵瓷器展、非遗传习等多项志愿者活动，对非遗有了较多的了解和热爱。

2. 自 2017 年暑假起，项目组收集了大量浏阳花炮文化的图文影像资料。因导师刘老师熟悉浏阳花炮，曾指导完成过《中国花炮博物馆（浏阳）网站设计》的**大学生创新性项目**，成员们曾前往中国花炮博物馆所在地浏阳大瑶镇进行了实地调研，与博物馆馆长刘雨文先生做过深度交流。在此基础上进一步进行“花炮文化走出去”项目延伸和拓展，具备了良好的研究基础。

3. 与来自我校的非洲利比里亚大学孔子学院中方院长黄柏青博士、欧洲黑山大学孔子学院中方院长罗春霞教授取得联系，得到了其赞许，中方院长们表示将给予最大程度的支持和帮助。

4. 在相关课程中，指导老师讲授了非遗主题，与项目组进行了多次沟通，一同交流并且讨论“浏阳花炮”蕴含的文化内涵。创立 QQ 群进行了多次讨论协商探讨，拟定了项目运行的初步创意方案，并且与我们一同探讨了国内成功的“非遗”项目，为我们提供了思考的空间与基础。

### 已取得的成绩

制定并优化了项目初步方案；编写了动漫创意故事大纲；进行了问卷调查和部分的角色设计、场景设计；着手绘制故事版。

## 项目的创新点和特色

### 项目创新点

1. 表现内容的创新：一方面在动画选题内容上具有创新，填补了花炮文化动漫创作的空白。另一方面是动漫角色的创新。在剧本创作阶段，项目组经过一个月的讨论，头脑风暴了多种意见，创新出一个全新的花炮始祖李畋形象，作为文化大使穿越古今展开一次全新的文化之旅。

2. 技术手段的创新：项目组在动画形式上独具匠心，兼具二维、三维、定格动画三种形式，在每个特定的场景，会有不同的动画形式。这是一种新的混搭，不仅仅是突破传统单一的动画表现形式，而且富有创新。选取最具中国特色的物品，如利用纸伞，圆扇等进行衍生品设计。

3. 传播对象和方式的创新：项目的最后成品，不仅在校园里展播展览，还将动画上传至腾讯、优酷、爱奇艺等视频平台，更为重要的是将依托长沙理工大学合作的黑山孔子学院和利比里亚孔子学院的传播途径向海外仰慕中国文化的民众讲解中国的“花炮文化”故事。

### 项目特色

浏阳花炮名扬海外，但产品背后的文化价值并没有被发掘传播。本项目尝试以新颖的动漫及衍生品形式对花炮文化进行创新设计，探索动漫+非遗的海外传播，推进湖湘文化走出去，尚属首创。可称之为本项目的特色所在。

## 项目的技术路线及预期成果

### 创作思路

通过对“一带一路”、“浏阳花炮”的发展现状与研究，以浏阳花炮始祖李畋形象作为文化大使，进行一系列艺术创作与构思。用数字动漫塑造一个“后非遗时代”下被国内外所喜爱的“李畋”形象与李畋所代表的花炮文化。

### 研究及设计方法

本项目是为湖南非遗——浏阳花炮走出去寻求理论依据和进行创作探索，主要采用了以下几种基本的研究方法：

1. 文献综合分析法：通过网络、书籍等各类文献深入了解浏阳花炮，了解花炮创始人李畋，寻找类似的案例比较分析，为本项目提供帮助。

2. 田野调查法：赴浏阳实地考察“浏阳花炮”的制作流程，访问采集关于李畋的传奇故事。赴长沙橘子洲考察烟花焰火表演，赴相关花炮企业考察科技烟花的研制状况。为动漫创作提供思路和素材。

3. 创意结合软件法：通过收集的资料和创意思法，使用 Ae、Pr、Maya 等软件的动画处理与实拍结合，创作一个充满中华智慧的李畋形象与富有感染力的动画短片。

4. 手工制作法：设计制作系列“浏阳花炮”动漫衍生品，如书签、团扇等。

### 动漫设计初步方案设想

1. 动漫故事内容创意层面：卡通代言人花炮始祖李畋作为文化大使从长沙橘子洲焰火现场出发出访欧洲、美洲、澳洲、非洲、中东国家，来到了非洲利比里亚，来到了欧洲黑山，引入国际友人角色且与之互动，演绎一次不同寻常的文化之旅，传播中国非遗的产品和文化。

2. 动漫创作的技术层面：通过 Ae 进行人物的初步绘制，并且以 MG 动画形式将故事分为几个部分制作。通过 Pr 进行动画的剪辑与精炼。Maya 作为辅助软件制作一些简单的场景等，综合上述创作一部生动有趣富有内涵的动画。

3. 衍生品产品层面：通过手绘手工的形式，在不同的材质上绘制李畋与浏阳花炮的创意形象与设计。

4. 动漫及衍生品推广层面：对外通过我校的非洲利比里亚大学孔子学院与欧洲黑山大学孔子学院进行宣传与传播。对内通过热门视频平台（优酷、爱奇艺、腾讯视频等）进行传播。

### **预期成果**

通过老师的带领以及同学们的团队合作，让我们更加了解非遗，更加清楚“后非遗时代”下我们需要做什么、怎么做？让“花炮文化”走出去。

预期成果包括：

1. 制作一部关于主要面向利比里亚和黑山受众的以花炮始祖李畋为主角的“浏阳花炮”文化“走出去”的动画短片；
2. 设计一个系列的关于“浏阳花炮”的动漫衍生品；
3. 在利比里亚孔子学院和黑山孔子学院及孔子课堂进行播放，进而扩大到其它孔子学院传播；
3. 与中国花炮博物馆（浏阳）、浏阳花炮龙头企业、花炮文化研究所建立合作关系，将创作成果推广。

4. 预期提高参与项目学生的以下能力:

- (1) 查阅, 理解, 分析文献资料的能力;
- (2) 对实地情况调查考察的能力与沟通能力;
- (3) 创意动漫故事和制作衍生品的能力;
- (4) 域外受众审美趣味研究的国际视野的培育;
- (5) 跨文化传播能力的培养

年度目标和工作内容 (分年度写)

2018 年度内完成:

- 1—2 月对“一带一路”、“浏阳花炮”相关的文献进行收集并整理;
- 3—4 月进行李畋人物造型设计以及短片剧本创作; 对剧本进行打磨, 优化主题、角色、情节、结构各要素;
- 5 月 对前期动画分镜、场景设计等进行制作, 对前期工作进行意见收集并修改;
- 6—9 月进行精细具体的动画制作;
- 10 月 收集对动画的意见并进行整改;
- 11 月 进行动漫衍生品设计;
- 12 月 完成整个项目并进行项目总结

指导教师意见

《非物质文化遗产“浏阳花炮”文化“走出去”的动漫创新设计》项目的提出, 是在国家“一带一路”战略和“湖湘文化走出去”的背景下, 选取了赋有浓郁的湖湘文化特色的国家级“非遗”项目——“浏阳花炮”文化为题材, 通过对花炮文化的研究和发掘, 尝试探索以花炮始祖李畋的形象和故事为切入点, 主要瞄准海外孔子学院受众, 采用新颖的动漫及衍生品形式与非遗的结合, 响应国家“互联网+”行动计划, 讲好中国非遗故事, 创作出与海内外观众尤其是青少年群体贴近的动漫作品, 使“花炮文化”能够跟随“花炮产品”走出国门, 推广传统文化, 助力扩大中华文化影响力。

此项目在增强文化自信力、创新传承“非遗”文化、推动湖湘非遗走出去方面具有较好的现实意义和探索价值。本人将在各方面给予大力支持和指导, 并进行严格的监控和科学管理, 确保项目的顺利完成。

签字:

日期: